



OFFRE D'EMPLOI

Nous sommes à la recherche d'une personne possédant d'excellentes habiletés relationnelles et qui désire rejoindre une équipe audacieuse, créative et dynamique afin de contribuer au succès de nos événements.

Responsable mise en marché - Communications

Sous la supervision de la directrice des communications, le(la) titulaire du poste aura comme principal mandat d'assumer la responsabilité et la cohérence de toutes les communications marketing de l'organisation, y compris la supervision de l'élaboration de plans de campagne et de documents marketing pour l'ensemble des projets, la gestion de la production graphique et du développement créatif, l'exécution et l'analyse des campagnes et la gestion des bases de données.

Superviser une équipe de travail et agir en tant que personne-ressource auprès des membres de l'équipe.

Travailler de concert avec des agences externes et des partenaires internes, imprimeurs et fournisseurs, et autres partenaires de marketing de proximité en matières de développement de matériel pertinent.

Travailler en collégialité avec les responsables de l'information et du contenu numérique, ainsi que les responsables aux relations de presse et au développement touristique.

Gérer le budget global de mise en marché.

Compétences et habiletés essentielles

- **Exigences**
 - Baccalauréat en communications ou autre formation en lien avec le poste.
 - 7 à 10 années d'expérience dans un rôle similaire.
 - Maîtrise de la suite Microsoft Office (Word, Excel).
 - Maîtrise de l'outil Dialogue Insight.
 - Maîtrise du français à l'oral et à l'écrit.
 - Expérience en événementiel (un atout).

- **Aptitudes**
 - Habileté à composer avec des échéanciers serrés.
 - Habileté à gérer plusieurs projets simultanément.
 - Faire preuve de proactivité, de disponibilité et de minutie.
 - Être capable de gérer les priorités.
 - Avoir un excellent service à la clientèle.
 - Un excellent relationnel et un sens de la diplomatie.
 - Être capable de réagir promptement dans une situation donnée.

Conditions

Statut de l'emploi : Poste contractuel – Remplacement de congé de maternité.

Durée du contrat : 1 an.

Horaire de travail : 35 heures/semaine – Horaire variable pendant l'événement.

Entrée en fonction : Avril 2020.

Salaire : À déterminer selon l'expérience.

Veillez soumettre votre curriculum vitae en complétant le formulaire suivant.

<https://www.feq.ca/FEQ/Emplois>

Seules les personnes convoquées en entrevue seront contactées.