



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Le public invité à choisir les nouveaux macarons du Festival d'été de Québec!

Québec, le 13 décembre, 2018 – Pour sa 52e édition, le Festival d'été de Québec revoit l'apparence de son désormais célèbre macaron lumineux. L'objet emblématique de l'événement fait peau neuve et les festivaliers auront leur mot à dire sur son nouveau look! L'équipe du Festival a fait appel à 4 créateurs québécois qui proposent chacun deux illustrations pour habiller les macarons du FEQ. **Du 13 au 17 décembre**, le public est invité à voter pour ses créations préférées via le site web du FEQ au www.feq.ca

Dans un souci de développement durable, le FEQ souhaite faire de son macaron un objet de design pouvant être arboré à l'année. Il a ainsi sollicité l'imaginaire de 4 artistes du Québec afin de créer des accessoires tendance que les festivaliers souhaiteront conserver, voir échanger entre eux. Le FEQ espère que cette initiative aide à réduire son empreinte écologique, tout en mettant en lumière le talent de créateurs québécois. Le nouveau macaron du FEQ sera décliné en 4 modèles différents. Chaque artiste soumet 2 modèles. La population vote en ligne pour déterminer lequel des 2 sera retenu, et ce, pour chaque artiste. Ce sont donc 4 modèles qui seront en circulation cet été.

Le 18 décembre, au lendemain de la période de vote, le FEQ remerciera les participants en faisant tirer parmi eux, une paire de laissez-passer pour la prochaine édition du FEQ, ainsi que 10 abonnements annuels au Musée national des beaux-arts du Québec. Il faudra toutefois patienter jusqu'en 2019 pour connaître la sélection finale des festivaliers qui sera dévoilée à l'hiver sur les réseaux sociaux du FEQ.

Les créateurs

Pour donner vie à ce projet, le FEQ a choisi de travailler avec 2 artistes de Québec et 2 de Montréal.

À Québec, le FEQ s'est adjoint les services de **Charles-Étienne Brochu**, récipiendaire du prix Videre pour la relève en arts visuels en 2016 et d'**Estée Preda** dont le travail allie modernité québécoise et folklore. Du côté de Montréal, le FEQ a sélectionné Gabrielle Laila Tittley, alias **PONY**, dont le travail vif, axé sur la culture pop, est très en demande, ainsi que **Cécile Gariépy** dont les illustrations habillent autant les journaux américains que les emballages de produits québécois.

L'histoire d'un symbole

C'est en 1973 qu'apparaît un premier macaron dont l'achat optionnel sert à financer le Festival. Il est alors orné d'une fleur qui demeurera le symbole du FEQ pendant 16 ans. En 1995, le macaron devient obligatoire et fait office de laissez-passer. L'année suivante, le macaron lumineux fait son apparition et devient rapidement l'image de marque du Festival. Avec l'arrivée en 2008 d'un nouveau laissez-passer sous forme de bracelet, le macaron lumineux demeure et perdure à ce jour comme objet signature du Festival. Combien d'artistes se sont émerveillés à la vue de ces milliers de lucioles scintillant devant eux?

Un FEQ écoresponsable

Cette volonté de faire de son légendaire macaron un objet dont l'esthétisme le rendra durable, rejoint l'ensemble des actions posées par le FEQ pour rendre son événement écoresponsable. Rappelons qu'en plus d'être carboneutre, grâce à son partenariat avec Rio Tinto, le FEQ est un leader en matière de gestion des matières résiduelles, de réduction de déchets à la source et, de par son partenariat avec le RTC, de promotion de la mobilité durable. Chaque année, le comité vert du FEQ consacre des efforts importants à la mise en place de mesures permettant de réduire l'empreinte écologique du plus grand festival musical extérieur au Canada.

***Le Festival d'été de Québec est présenté par Bell en collaboration avec Coors Light.
La 52^e édition du FEQ aura lieu du 4 au 14 juillet 2019***

-30-

Pour information :

Véronique Bouillé
Relationniste
Festival d'été de Québec
(418) 523-8830 poste 254
vbouille@feq.ca