



**Communiqué de presse**  
*Pour diffusion immédiate*

---

Retombées économiques et achalandage du FEQ

## **UNE PARTICIPATION RECORD POUR LA 50<sup>e</sup> ÉDITION DU FESTIVAL D'ÉTÉ DE QUÉBEC !**

---

**Québec, le 21 février 2018** – Le Festival d'été de Québec dévoile avec fierté les retombées économiques de son édition 2017, qui a eu lieu du 6 au 16 juillet. Avec un impact économique global de 26,5 M\$ (valeur ajoutée au PIB), des recettes fiscales cumulées (provinciales et fédérales) de 5,9 M\$ et un soutien à 409 emplois, le Festival d'été de Québec confirme à nouveau son apport important à l'économie et au développement touristique de la grande région de Québec.

Pour le calcul de l'impact économique, l'approche préconisée par le ministère du Tourisme du Québec et ses partenaires gouvernementaux retient, en plus des dépenses du promoteur, uniquement les dépenses des visiteurs qui sont venus à Québec, principalement pour le Festival d'été de Québec (approche restrictive). Le total de ces dépenses s'établit à 34,5 M\$, ce qui permet d'estimer que l'évènement a généré des retombées économiques de 26,5 M\$ (valeur ajoutée aux prix du marché). Lorsqu'on prend également en considération les gens qui sont venus à Québec en partie pour participer au Festival (approche modulée), les dépenses sont alors de 39,6 M\$ et l'impact économique passe à 30,3 M\$.

« Les résultats de l'étude de provenance et d'achalandage de la firme SOM et l'étude de retombées économiques par KPMG sont éloquents : le FEQ contribue grandement à faire de Québec une destination animée et attractive, en plus de soutenir sa vitalité économique et culturelle » souligne Claude Doré, directeur général par intérim du FEQ.

### **Participation record**

L'étude SOM révèle des chiffres de participation enviables : 378 790 participants, qui cumulent un total de 1 123 230 visites. Ce faisant, l'organisation bat sa propre performance de 2008, où elle avait enregistré 373 000 participants. Les locaux sont venus en moyenne 3,3 fois au Festival, alors que les

visiteurs ont assisté en moyenne 2,4 fois à l'évènement durant leur passage à Québec. Le succès du FEQ se traduit aussi par une légère augmentation de son taux de satisfaction. En effet, 98% des personnes sondées ont indiqué être satisfaites de leur expérience.

### **Des visiteurs de partout**

Le FEQ peut se targuer d'accueillir 11% d'excursionnistes (participants qui se déplacent sur plus de 40 km mais ne dorment pas dans la destination) et 27% de touristes parmi ses festivaliers. Ces derniers proviennent à 50% du Québec, 19% d'ailleurs au Canada, 13% des États-Unis et 18% d'ailleurs dans le monde.

Par ailleurs, l'organisation est fière d'avoir grandement contribué à faire de Québec le choix de destination de ces visiteurs. 85% des visiteurs québécois affirment être venus à Québec surtout (66%) ou en partie (19%) en raison du Festival. Chez les visiteurs résidant hors Québec, c'est 36% d'entre eux qui se sont déplacés dans la capitale principalement (24%) ou en partie (12%) pour l'évènement. Les efforts de rayonnement des dernières années ont porté fruit : 86% des visiteurs connaissaient l'évènement avant leur passage dans la capitale. Rappelons que le FEQ a accueilli plus de 70 journalistes étrangers lors de son édition 2017.

### **Dépenses touristiques importantes**

La proportion des visiteurs résidant hors Québec (Canada, États-Unis, International) est en hausse depuis 2015 – une bonne nouvelle pour la région. Avec une moyenne de dépense élevée, les visiteurs résidant hors Québec venus spécialement pour le FEQ auront dépensé un total de 7,2 M\$. Les visiteurs du Québec, de passage au Festival, auront quant à eux dépensé 14,6 M\$. SOM dénombre 137 250 nuitées-personnes attribuables à l'évènement, dont 65 880 en hébergement commercial. Nul doute que le Festival d'été de Québec est un évènement phare de grande importance en termes d'achalandage pour plusieurs restaurateurs et hôteliers de la région.

---

***Le Festival d'été de Québec est présenté par Bell en collaboration avec Coors Light.  
La 51<sup>e</sup> édition du FEQ aura lieu du 5 au 15 juillet 2018.***

---

-30-

#### **Pour information :**

Stéphanie Legros  
Relationniste  
Festival d'été de Québec  
(418) 523-8830 poste 230  
[slegros@infofestival.com](mailto:slegros@infofestival.com)

#### **Médias Montréal**

Rosemonde Gingras  
514-458-8355  
[Rosemonde@rosemondcommunications.com](mailto:Rosemonde@rosemondcommunications.com)